GARIBALDI FS NISSAN A MILANO LA PRIMA INNOVATION STATION FIRMATA NISSAN - Discorso di Bruno Mattucci

GARIBALDI FS NISSAN
A MILANO LA PRIMA INNOVATION STATION FIRMATA NISSAN
Discorso Bruno Mattucci, Amministratore Delegato Nissan Italia

Per Nissan innovazione non è un semplice miglioramento di ciò che già esiste, ma una vera sfida allo status quo. Mettiamo in discussione quello che c'era, avendo il coraggio di miscelare idee apparentemente distanti, per creane di nuove, ancora più emozionanti delle originali.

Questo mettere in discussione lo status quo fa parte del nostro DNA dal nostro esordio sul mercato italiano: siamo stati la prima Casa automobilistica ad avere un sito internet e un servizio di contatto diretto con la clientela. Quando abbiamo lanciato Micra, all'inizio degli anni '90, la convenzione era che una citycar dovesse essere spartana, noi abbiamo cambiato le regole con un prodotto che primo in assoluto aveva di serie servosterzo, iniezione elettronica multipoint, 16 valvole sospensioni multilink…insomma le caratteristiche di una berlina di lusso di quei tempi ed abbiamo costretto il mercato ad inseguirci.

Lo abbiamo fatto con Navara, lo status quo diceva che un pickup è un mezzo da lavoro e per questo motivo non richiedeva particolare cura dell'abitacolo, noi abbiamo avuto il coraggio di lanciare un prodotto con la robustezza di un fuoristrada e la lussuosità di un abitacolo da berlina. E tutti hanno dovuto adeguarsi.

Lo abbiamo fatto con Qashqai dove abbiamo avuto il coraggio di mettere in discussione i tradizionali segmenti di mercato e, coniugando le caratteristiche di una berlina con quelle di un SUV, abbiamo creato un nuovo concetto di veicolo: il crossover. Tutti ci sono dovuti venire dietro pensate eravamo gli unici nel 2007 oggi contiamo più di 20 concorrenti.

In Nissan siamo quelli che hanno messo in discussione i motori a combustione interna come unica alternativa alla mobilità di massa ed abbiamo sviluppato per primi un'auto elettrica come la LEAF …quando l'abbiamo lanciata nel 2010 tutti ci hanno presi per visionari come è facile verificare dalle interviste del tempo agli amministratori delegati ed ai presidenti delle maggiori case automobilistiche concorrenti, gli stessi amministratori e presidenti che, in occasione degli ultimi saloni internazionali, hanno presentato la loro proposta di veicolo elettrico.

Infine, siamo anche quelli che hanno avuto il coraggio di mettere in discussione il concetto stesso di guida annunciando per primi di essere in grado di commercializzare una vettura a guida autonoma entro il prossimo 2020.

Oggi, riconfermiamo il nostro concetto di innovazione con un progetto unico nel suo genere, nel panorama automobilistico e non solo, con la prima "Innovation Station" d'Italia, alla quale siamo orgogliosi di dare il nostro nome.

Garibaldi FS Nissan è, sulla nuova linea lilla M5 ed è – a sua volta – caratterizzata da elevata automazione e gestione elettrica.

Ci permetterà di entrare in contatto diretto con la popolazione della metropoli italiana determinante per la nascita di nuove tendenze, idee, adozione di nuovi stili di vita.

A Milano, vogliamo offrire un'immersione a 360° nell'Innovation that Excites di Nissan, un'esperienza di forte contatto con il nostro marchio.

Basterà entrare in stazione per trovare un ambiente completamente diverso e incredibilmente coinvolgente, che segna anche approccio nuovo da parte della P.A., come ha dichiarato l'assessore alla Mobilità e Ambiente Pierfrancesco Maran lo scorso 26 Aprile, all'annuncio del progetto:*"Dopo Mediaset, altre tre grandi aziende hanno scelto di accostare il proprio nome alla metropolitana di Milano. E' la dimostrazione che questa partnership pubblico-privato, che ci consente di recuperare risorse importanti da destinare al trasporto pubblico, può funzionare bene nella nostra città, così come avviene nelle grandi metropoli europee, e che il trasporto pubblico è finalmente così attrattivo da attirare gli investimenti di grandi marchi".*

La stazione ha un traffico giornaliero di 65.000 passeggeri ed è uno dei principali snodi milanesi sia per la posizione centrale tra Piazza Gae Aulenti, Porta Nuova e Corso Como ma anche come hub metro e stazione ferroviaria di treni veloci. La brandizzazione Nissan copre oltre 1.000 metri quadrati con un contratto in esclusiva di tre anni.

In questa primissima fase del progetto, Nissan mette in luce la propria tecnologia 100% elettrica e l'esperienza di guida unica che i veicoli elettrici possono fornire, in termini di silenziosità, accessi alle aree ristrette al traffico (a Milano si può accedere in area C e i parcheggi in fascia blu sono gratuiti i tutta la città), oltre ad offrire prestazioni in tutto equivalenti a quelle delle auto tradizionali. Nissan è, oggi, il leader mondiale della tecnologia elettrica, con oltre 200.000 veicoli venduti. Questi utenti, in particolare quelli della nostra LEAF, hanno un elevatissimo indice di soddisfazione per il loro acquisto (96%), a dimostrazione del fatto che la scelta della mobilità elettrica è percorribile per molti.

Nella stazione Garibaldi FS Nissan, l'ambientazione sul tema della mobilità eco-sostenibile presenta tutti i vantaggi e gli step evolutivi del percorso cominciato nel 2010 con l'introduzione della Nissan LEAF, che festeggia il suo quinto anno di vita. Dopo cinque anni, Nissan LEAF è l'auto elettrica più venduta al mondo e, nella stazione Garibaldi FS Nissan, i viaggiatori potranno scoprirla in modo emozionale e coinvolgente attraverso i cinque sensi e l'avvolgente tecnologia di Nissan. Infatti, un "Innovation wall" interattivo consentirà di approfondire la conoscenza del marchio e dei prodotti, fino a richiedere un test drive di un modello Nissan tramite un QR code. Il maxischermo interattivo rileva la presenza umana e comunica con le persone attraverso dei messaggi audio trasmessi tramite le "sound shower", invisibili agli altri e udibili solo da chi si trova in un punto preciso.

Un ledwall grande come un appartamento (70 mq), permetterà, poi, di condividere con i passeggeri le grandi occasioni del nostro brand, anche con eventi in streaming, per ribadire la connessione diretta con il marchio. Il ledwall, posizionato sulla parete e ben visibile ai viaggiator, ha le dimensioni di m. 10,2 di larghezza e m. 6 di altezza ed è composto da ben 170 pannelli.

Si tratta di un led di ultima generazione ad alta luminosità con processore a 20 bit che garantisce un' immagine e uno spazio colore di ottima qualità.

E' stato studiato e costruito per durare nel lungo periodo ed avere un'alta affidabilità di funzionamento.

Il sistema che lo comanda è completamente controllabile ed aggiornabile via rete consentendo la massima flessibilità del palinsesto.

Nel corso del nuovo anno, poi, Garibaldi FS Nissan diventerà anche il punto di partenza per la "Road to Milan". Un tragitto che porterà alla finale della UEFA Champions, di cui Nissan è Sponsor Ufficiale, e che si terrà il 26 maggio proprio a Milano . Un viaggio 100% elettrico, verso l'excitement, che parte dalla Stazione Garibaldi FS Nissan e con la linea lilla M5 raggiunge direttamente l'ultima fermata San Siro Mediaset Premium.

In occasione dell'avvio del progetto Garibaldi FS Nissan, abbiamo anche realizzato – sempre all'insegna dell'innovazione – anche un'installazione nella Piazza Città di Lombardia rappresenterà il tema della mobilità elettrica.

Si tratta della riconversione di 4 pompe di benzina riconvertite in un videogame, una pesca miracolosa, un acquario e un juke box. Faranno da cornice ad un tappeto cinetico attraverso il quale milanesi e non potranno contribuire ad una buona causa a favore della Onlus ARCA.

Quella di Nissan, è una visione del futuro in cui l'auto sarà molto più responsabile sui temi dell'inquinamento e della sicurezza delle persone. Tra non molti anni, questo è quello che miriamo ad offrire ai nostri clienti.