



Nissan partecipa al primo progetto di crowdfunding per i giovani con la mobilità elettrica

Nissan partecipa al primo progetto di crowdfunding per i giovani con la mobilità elettrica

Consegnata la LEAF, l'auto 100% elettrica più venduta al mondo a ELIS per il progresso sociale e ambientale

- **Tecnologie e sostenibilità di Nissan al fianco di giovani, scuole e imprese per la promozione di un futuro più pulito, sicuro e connesso con l'ambiente circostante**
- **Consegna della Nissan LEAF – l'auto 100% elettrica – al Consorzio ELIS alla presenza degli amministratori delegati di Enel e Terna, Francesco Starace e Matteo Del Fante, rispettivamente presidente uscente ed entrante del Consorzio ELIS**
- **Il Consorzio ELIS utilizzerà la mobilità elettrica per mettere in atto un'iniziativa a favore dell'alternanza scuola-lavoro tramite lo sviluppo di un innovativo progetto di comunicazione "Digital Revolution through ELIS"**
- **La collaborazione tra Nissan e ELIS ha l'obiettivo di favorire il Sistema Paese, tramite lo studio e l'implementazione delle tecnologie sostenibili e lo sviluppo delle competenze digitali dei giovani**

Roma, 7 aprile 2016 – Nissan Italia ha consegnato la Nissan LEAF – l'auto 100% elettrica più venduta al mondo – al Consorzio ELIS alla presenza degli amministratori delegati di Enel e Terna, Francesco Starace e Matteo Del Fante, rispettivamente presidente uscente ed entrante del Consorzio ELIS, la non profit nata negli anni '60 a Roma e attiva nel settore dell'occupazione giovanile.

La collaborazione tra Nissan ed ELIS ha l'obiettivo di dare un contributo allo sviluppo sostenibile del sistema Paese, tramite il coinvolgimento degli studenti e dei neolaureati sulle tematiche delle tecnologie del futuro a zero emissioni, sicure e connesse.

In particolare la consegna della LEAF 100% elettrica consentirà a ELIS di sperimentare l'utilizzo della mobilità a zero emissioni per lo sviluppo di un progetto studio **"Digital revolution through ELIS"** che dovrà essere realizzato dai giovani a favore della comunicazione della sostenibilità ambientale sulle nuove piattaforme digitali e sociali.

La missione del progetto sarà quella di costruire una piattaforma digital o social con le idee dei giovani che proveranno i benefici della mobilità elettrica, attraverso la quale si potrà interagire e lavorare in modalità crowd alla generazione di idee. Durante il periodo di utilizzo della LEAF i giovani sono chiamati a sviluppare un piano di comunicazione sulla mobilità sostenibile destinato ai media, ai clienti, agli stakeholders e a tutti i fan dell'eco mobilità per accrescere la consapevolezza delle mille "bellezze" dei veicoli elettrici: ad esempio non solo sono eco, ma sono silenziosi, piacevoli da guidare, ideali per le nuove generazioni, connessi, facili da parcheggiare, performanti, restituiscono energia alla casa e alla rete. Insomma rappresentano la mobilità del futuro.

"Sono molto orgoglioso di avvicinare le future generazioni allo studio delle nuove forme di comunicazione che meglio si adeguano alla promozione e diffusione della mobilità del futuro. Sono convinto che la strada verso il futuro passi per la rivoluzione digitale, così come nella tecnologia a bordo delle nostre auto così anche nei mezzi di comunicazione sempre più innovativi e connessi", ha dichiarato **Bruno Mattucci Amministratore Delegato di Nissan Italia**.

"La collaborazione tra Nissan e ELIS sullo studio della mobilità elettrica e sullo sviluppo del progetto di comunicazione digitale della mobilità del futuro", spiega **Pietro Papoff direttore del Consorzio ELIS**, "rappresenta una realtà esemplare nel panorama automobilistico italiano, perché come previsto dalla legge Buona Scuola mette in atto un'iniziativa a favore dell'alternanza scuola-lavoro. E' importante per i ragazzi proiettarsi nel futuro, seguire le proprie attitudini, ma così come richiede il mercato del lavoro acquisire sempre nuove competenze, alle quali però bisogna associare un ingrediente fondamentale: la passione".

###

ELIS (Educazione-Lavoro-Istruzione-Sport) è una realtà educativa non profit che da 50 anni ha al suo centro la persona e il lavoro, con le sue attività propone la professionalità come servizio al bene comune. ELIS progetta le sue attività anche in collaborazione con le aziende riunite nel Consorzio ELIS per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro e promuovere nelle organizzazioni una cultura professionale attenta alla persona e al bene comune.

Nel 1992 nasce il Consorzio ELIS, per formalizzare il rapporto con le imprese. Il Consorzio ELIS è composto da aziende che collaborano all'impegno di ELIS nella formazione dei giovani e nella promozione di una cultura professionale attenta alla persona.

Da allora, ogni sei mesi il Consorzio è guidato da una delle aziende (semestre di presidenza), che fa da capofila per realizzare progetti di innovazione tecnologica, di occupazione giovanile e in generale iniziative rivolte al progresso sociale.

For further details please contact.

Ferrari Fulvio

Tel+ 39 06 90808430

f.ferrari@nissan.it

<https://newsroom.nissan-europe.com/it>