



Nissan LEAF Enel Edition: la nuova versione di Nissan LEAF in partnership con Enel

NISSAN LEAF ENEL EDITION LA NUOVA VERSIONE DI NISSAN LEAF IN PARTNERSHIP CON ENEL

Il primo modello elettrico Nissan in Italia che congiunge il costruttore leader mondiale nelle zero emissioni con il più grande operatore energetico nazionale

- Una *special edition* dedicata alla partnership con ENEL per Nissan LEAF, la vettura 100% elettrica più venduta al mondo
- Realizzata a partire dall'allestimento Acenta 30kWh avrà un livello di dotazioni esclusive incluso il Solar Spoiler (spoiler posteriore con pannelli solari) e il carica batteria da 6 kW
- L'unica vettura 100% elettrica ad avere il "Mobility pack" che garantisce 20 giorni di noleggio gratuito di una vettura tradizionale a chilometraggio illimitato, utilizzabile in tre anni e fruibile liberamente. Il servizio rientra nell'ambito dell'operazione "NON TI FERMI MAI" con Nissan LEAF che prevede tagliandi gratuiti per i primi tre anni.
- L'iniziativa si aggiunge alle numerose attività già avviate con ENEL, per la promozione e la diffusione della mobilità elettrica in Italia

Roma, 20 giugno 2016 – Design, innovazione e tecnologie di ultima generazione per la *special edition* di Nissan LEAF, il veicolo 100% elettrico più venduto al mondo. Nata dal connubio tra i marchi Nissan e ENEL, la **LEAF ENEL EDITION**, in vendita solo in Italia, accresce ulteriormente la reputazione di un veicolo che è ormai il simbolo della mobilità sostenibile e che nella nuova versione 30 kWh, lanciata in Europa a febbraio, ha migliorato ulteriormente autonomia di guida e prestazioni.

La **LEAF ENEL EDITION** si basa sull'allestimento ACENTA e include la nuova batteria da 30 kWh, lo spoiler posteriore con pannelli solari che consente la ricarica della batteria ausiliaria da 12V, il carica batteria da 6 kW che riduce il tempo di ricarica standard a 4 ore per un pieno di energia da 0 al 100% e la ricarica rapida CHAdeMO che consente di ricaricare l'80% della batteria in massimo 20 minuti.

Di serie anche l'ultima evoluzione del sistema di infotainment NissanConnect EV con il controllo da remoto e della connettività nonché la telecamera posteriore ad alta risoluzione che garantisce una visuale ottimale dello spazio circostante migliorando la sicurezza e il comfort di guida.

Nissan LEAF è l'unica vettura 100% elettrica ad avere il "Mobility pack" che garantisce 20 giorni di noleggio gratuito di una vettura tradizionale a chilometraggio illimitato, utilizzabile in tre anni e fruibile liberamente. Il servizio rientra nell'ambito dell'operazione "NON TI FERMI MAI" con Nissan LEAF che prevede tagliandi gratuiti per i primi tre anni.

"Siamo entusiasti del lancio di questa *special edition* realizzata con ENEL, che conferma ancora una volta quanto le nostre visioni sulla mobilità urbana siano in comune e orientate verso il miglioramento della vita delle persone e dell'ambiente in cui viviamo", ha dichiarato **Bruno Mattucci, Amministratore Delegato di Nissan Italia**. "La rete elettrica nazionale è indiscutibilmente una parte integrante della mobilità elettrica e con ENEL collaboriamo con l'intento di migliorare la connessione tra veicoli, produttori di elettricità, fonti di energia rinnovabile e in un futuro non lontano anche edifici".

"In Italia cresce la voglia di guidare elettrico e Enel è impegnata nello sviluppo di una rete di ricarica, diffusa su tutto il territorio, che permetta a chiunque di girare in lungo ed in largo il nostro Paese – afferma **Ernesto Ciorra**, Direttore Innovazione e Sostenibilità di Enel - con la certezza che lungo la strada troverà, quando ne avrà bisogno, una colonnina per ricaricare la propria auto velocemente: in circa 20 minuti, il tempo di una sosta in un'area di servizio".

"Col lancio delle Enel Edition Mercedes-Benz Classe B Electric Drive e Nissan LEAF 100% elettrica diventiamo la prima azienda nel mondo delle utilities a definire accordi con case automobilistiche per lo sviluppo di un'auto elettrica in un'edizione speciale – dice **Nicola Lanzetta**, Responsabile Mercato Italia di Enel. "La mobilità elettrica non è più uno strumento a disposizione di pochi appassionati ma è sempre più un'alternativa valida soprattutto per chi vuole spostarsi in maniera sostenibile".

L'iniziativa vuole suggellare l'impegno comune di Nissan ed ENEL nel promuovere la mobilità elettrica in Italia. Di recente a Londra è stata avviata tra i due marchi una pionieristica sperimentazione del sistema per lo scambio bidirezionale dell'energia fra autoveicolo e rete con 100 unità Vehicle-to-Grid (V2G), in grado di evolvere il concetto di veicolo da mezzo di trasporto a vettore di energia.

La tecnologia V2G permette ai veicoli elettrici di integrarsi completamente alla rete elettrica nazionale contribuendo alla sua capacità di gestire energia rinnovabile in modo più efficiente ed economico. Il sistema funziona così: i proprietari di veicoli elettrici Nissan possono collegarsi alla rete per ricaricare le batterie delle loro vetture nelle fasce orarie in cui le tariffe e la domanda di energia sono più basse, per poi usare l'elettricità accumulata o rivenderla alla rete durante le fasce orarie a tariffa più elevata generando redditività.

Al lancio, inoltre, è abbinata un'offerta esclusiva per tutti i dipendenti ENEL, che avranno così l'opportunità di sperimentare in prima persona tutti i vantaggi della mobilità 100% elettrica, tanto in termini di sostenibilità ambientale quanto per i costi di esercizio e la libertà di circolazione.

###

Le principali caratteristiche di serie di Nissan LEAF ENEL EDITION sono: 8 anni di garanzia della batteria, cerchi in lega da 16", spoiler con pannello solare, climatizzatore con controllo da remoto (tramite APP), navigatore 7", retrocamera a colori, batteria 30 kWh con ricarica veloce in 20min all'80%, comandi al volante (Bluetooth + Cruise control + Audio Control).

Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi Nissan e sull'impegno verso la mobilità sostenibile visitate www.nissan.eu/experience-nissan.html

Nissan e la mobilità elettrica

Nissan ha scelto di investire da decenni nella mobilità più pulita ed efficiente ed è oggi leader di mercato nella mobilità del trasporto elettrico, fornendo tecnologie d'avanguardia sia per il settore privato che per il pubblico e le imprese, e continuando al contempo ad investire in ricerca e sviluppo in questo settore, per affrontare le sfide future.

Oltre a sviluppare veicoli elettrici, inoltre, Nissan è profondamente impegnata nell'ampliare e promuovere la mobilità elettrica. Le iniziative adottate in tal senso riguardano la produzione di batterie agli ioni di litio riciclabili e riutilizzabili, l'implementazione di infrastrutture di ricarica e di dispositivi di ricarica rapida fissa e mobile per gli EV, ma anche sistemi di alimentazione bidirezionali tra il veicolo e la casa come il "LEAF to Home", o anche sistemi di integrazione tra i veicoli e le reti di distribuzione energetica denominati "Vehicle to Grid", in grado di evolvere il concetto di veicolo da mezzo di trasporto a vettore di energia.

Nissan in Europa

Nissan è uno dei costruttori extraeuropei con la maggiore presenza in Europa, impiegando più di 17.600 persone nelle sue attività di design, ricerca e sviluppo, produzione, logistica, vendite e marketing. Nell'ultimo anno fiscale, gli stabilimenti Nissan nel Regno Unito, in Spagna e Russia hanno prodotto oltre 675.000 veicoli, tra cui premiati crossover, vetture di segmento B, SUV, veicoli commerciali leggeri e veicoli elettrici, tra cui la Nissan LEAF, il veicolo elettrico più popolare al mondo con il 97% dei clienti disposti a raccomandare l'auto agli amici. Nissan ora offre una gamma di 23 modelli innovativi e diversi in Europa con i marchi Nissan e Datsun.

For further details please contact.

Ferrari Fulvio
Tel+ 39 06 90808430
f.ferrari@nissan.it

<https://newsroom.nissan-europe.com/it>