



Nissan, KEPCO e Sumitomo Electric lanciano il programma pilota dei veicoli come fonti di energia

Il primo esperimento in assoluto in Giappone sui dispositivi per gestire la ricarica dei veicoli elettrici a distanza

YOKOHAMA/OSAKA, Giappone – Nissan Motor Co., Ltd., Kansai Electric Power Co., Inc. (KEPCO) e Sumitomo Electric Industries, Ltd. hanno iniziato i primi test sui dispositivi per la ricarica a distanza dei veicoli elettrici.

Sessanta veicoli elettrici e ibridi plug-in di privati e di KEPCO saranno dotati di nuovi dispositivi EV sviluppati da KEPCO e Sumitomo Electric che permettono di gestire la ricarica delle auto elettriche. Nissan, KEPCO e Sumitomo Electric collegheranno i rispettivi server per abilitare la ricarica a distanza, raccogliere informazioni sui veicoli e stimare la capacità di carica disponibile.

Questo test, il primo del genere in Giappone, rientra nel Kansai VPP (Virtual Power Plant) Project volto a dimostrare il potenziale delle centrali di energia virtuali in grado di integrare diversi tipi di sorgenti per erogare una fornitura di energia affidabile e flessibile. L'obiettivo è acquisire un solido know-how tecnico e analizzare i dati per valutare l'uso dei veicoli elettrici come fonti di energia.

Attualmente, Nissan produce il veicolo elettrico a zero emissioni più venduto al mondo, Nissan LEAF, la cui nuova versione è già in vendita anche in Italia.

La collaborazione tra Nissan, KEPCO e Sumitomo Electric si propone di ridurre al minimo le emissioni dei trasporti, favorire un consumo più efficiente dell'energia e stabilizzare la fornitura elettrica attraverso la diffusione dei veicoli elettrici.

Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan è un produttore globale di veicoli che offre una gamma completa di oltre 60 modelli commercializzati con i marchi Nissan, INFINITI e Datsun. Nell'anno fiscale 2017 la Casa automobilistica ha venduto 5,77 milioni di veicoli, generando un fatturato di 11,9 trilioni di yen. Dal 1 aprile 2017, l'azienda ha lanciato il piano strategico di sei anni Nissan M.O.V.E. to 2022 che punta a incrementare del 30% il fatturato annuo portandolo a 16,5 trilioni di yen entro la fine dell'anno fiscale 2022, con un free cash flow cumulato pari a 2,5 trilioni di yen. Sempre nell'ambito del piano Nissan M.O.V.E. to 2022, l'azienda mira a rafforzare ulteriormente la propria leadership sul mercato dei veicoli elettrici, rappresentata da Nissan LEAF, il veicolo 100% elettrico più venduto al mondo nella storia. Il quartier generale Nissan di Yokohama, Giappone, gestisce le operazioni in sei regioni: Asia & Oceania; Africa, Medio Oriente & India; Cina; Europa; America Latina; Nord America. Nissan è partner di Renault dal 1999 e nel 2016 ha acquisito una partecipazione del 34% in Mitsubishi Motors. La partnership Renault-Nissan-Mitsubishi è attualmente la prima alleanza automobilistica al mondo con oltre 10,6 milioni di unità vendute nell'anno solare 2017.

Per ulteriori informazioni sui nostri prodotti e servizi, e sulle nostre soluzioni per la mobilità sostenibile, visitare nissan-global.com. È anche possibile seguirci su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [LinkedIn](#) e vedere tutti i nostri ultimi video su [YouTube](#).

For further details please contact.

Ferrari Fulvio

Tel+ 39 06 90808430

f.ferrari@nissan.it

<https://newsroom.nissan-europe.com/it>