



Nissan consegna la 300.000a Nissan LEAF

- Nissan LEAF si conferma il veicolo elettrico più venduto al mondo
- La nuova LEAF è già disponibile anche in Italia

YOKOHAMA, Giappone – Nissan annuncia la vendita della 300.000^{a*} Nissan LEAF a livello globale dal lancio nel 2010, il veicolo 100% elettrico più venduto al mondo e il primo ad essere stato introdotto su larga scala.

La nuova generazione della LEAF è stata presentata lo scorso settembre in Giappone ed è già disponibile anche in Italia. Nissan LEAF assicura ai clienti una guida ancora più sicura, esaltante e connessa tramite tecnologie come ProPILOT, e-Pedal e ProPILOT Park, attraverso un'autonomia e una potenza superiori e con maggiori livelli comfort e praticità ed eleganza**.

Daniele Schillaci, Executive Vice President Nissan Motor Co., Ltd. ha dichiarato: "Le cifre dimostrano che Nissan LEAF è tuttora l'auto più all'avanguardia al mondo e non teme confronti in termini di autonomia e disponibilità. La nuova LEAF è l'icona della Nissan Intelligent Mobility, offre un'esperienza ancora più esaltante e contribuisce a rendere il mondo migliore e a incrementare ulteriormente la leadership di Nissan nel segmento dei veicoli elettrici."

Le prime consegne della nuova Nissan LEAF sono previste per la primavera 2018 in Italia, con vendite disponibili in oltre 60 mercati mondiali.

L'impegno di Nissan nel settore dell'elettificazione e dell'intelligenza artificiale dei veicoli, rientra nella Nissan Intelligent Mobility, che punta a trasformare il modo in cui i veicoli vengono guidati, alimentati e interati nella società.

###

<https://flixel.com/cinemagraph/n1phwgg3h0e68emaamw3/>

<https://flixel.com/cinemagraph/1hy2xqvi0vvkfselfb33/>

* 293.744 unità a fine novembre 2017.

** Alcune tecnologie ProPILOT non sono disponibili in alcuni mercati.

Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan è un produttore globale di veicoli che offre una gamma completa di oltre 60 modelli commercializzati con i marchi Nissan, INFINITI e Datsun. Nell'anno fiscale 2017 la Casa automobilistica ha venduto 5,77 milioni di veicoli, generando un fatturato di 11,9 trilioni di yen. Dal 1 aprile 2017, l'azienda ha lanciato il piano strategico di sei anni Nissan M.O.V.E. to 2022 che punta a incrementare del 30% il fatturato annuo portandolo a 16,5 trilioni di yen entro la fine dell'anno fiscale 2022, con un free cash flow cumulato pari a 2,5 trilioni di yen. Sempre nell'ambito del piano Nissan M.O.V.E. to 2022, l'azienda mira a rafforzare ulteriormente la propria leadership sul mercato dei veicoli elettrici, rappresentata da Nissan LEAF, il veicolo 100% elettrico più venduto al mondo nella storia. Il quartier generale Nissan di Yokohama, Giappone, gestisce le operazioni in sei regioni: Asia & Oceania; Africa, Medio Oriente & India; Cina; Europa; America Latina; Nord America. Nissan è partner di Renault dal 1999 e nel 2016 ha acquisito una partecipazione del 34% in Mitsubishi Motors. La partnership Renault-Nissan-Mitsubishi è attualmente la prima alleanza automobilistica al mondo con oltre 10,6 milioni di unità vendute nell'anno solare 2017.

Per ulteriori informazioni sui nostri prodotti e servizi, e sulle nostre soluzioni per la mobilità sostenibile, visitare nissan-global.com. È anche possibile seguirci su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [LinkedIn](#) e vedere tutti i nostri ultimi video su [YouTube](#).

For further details please contact.

Ferrari Fulvio

Tel+ 39 06 90808430

f.ferrari@nissan.it

<https://newsroom.nissan-europe.com/it>